

山东工商学院继续教育学院

毕业论文（设计）

题 目： 我国城镇居民消费结构研究及
探讨

姓 名： 贾某某

专 业： _____

年 级： _____

函 授 站： _____

论文完成日期： _____

指导教师（校内）： 马某某 职称： 教授

我国城镇居民消费结构研究

Study of the Consumption Structure of Urban Residents in China

贾某某

山东工商学院

诚信声明

本人郑重声明：所呈交论文，是在导师指导下独立进行研究所取得的研究成果。论文除文中已经注明引用的内容外，不包含任何其他集体或个人已经发表或在网上发表的内容。

特此声明。

声明人（签字）：

2021年04月10日

函授本科毕业设计（论文）答辩评审组意见

答辩评审组成员姓名：

	评价项目		评定等级	
	分 项 评 价	选 题 质 量	1	符合专业培养目标，体现综合训练要求
2			题目难易适度	
3			题目工作量适当	
4			有理论意义或实际价值	
能 力 水 平		5	查阅文献资料能力强	
		6	综合运用知识能力强	
		7	研究方案的设计能力强	
		8	研究方法和手段的运用能力强	
		9	外文应用能力强	
成 果 质 量		10	文题相符	
		11	写作水平高	
		12	写作规范	
		13	篇幅适度	
		14	成果有理论或实际价值	

答辩评审最终评定等级：

（评定等级优秀、良好、中等、及格、不及格）

答
辩
评
审
组
评
语

答辩组长签字：

年 月 日

我国城镇居民消费结构研究

摘要

消费结构的研究在经济研究中占有比较核心的位置。研究居民消费结构的发展趋势和规律性，研究产业结构如何适应需求结构和消费结构的变化，对优化资源配置，引导居民消费，促进国民经济协调、快速发展，具有重要的意义。本文运用消费结构的一般理论，依据大量的历史统计资料，首先深入的剖析了当前我国城镇居民的消费结构的现状，利用恩格尔系数、边际消费倾向、需求收入弹性等方面知识对当前消费结构进行了静态分析；接下来又针对全国不同地区，以及我国与发达国家消费结构的对比，得到了有用的借鉴和启示；最后文章针对前面的分析，有针对性的提出了建立合理消费结构的对策和建议，以实现消费结构的优化升级。

关键词：消费结构；恩格尔系数；边际消费倾向；扩展线性支出系统模型；因子分析

目 录

引言.....	1
第一章 我国城镇居民消费结构变化及趋势分析.....	2
1.1 消费结构的变化分析.....	2
1.2 边际消费倾向分析.....	3
1.3 需求收入弹性分析.....	4
1.4 城镇居民消费结构呈现的几大变化趋势.....	5
1.4.1 消费结构变动呈加快之势.....	5
1.4.2 城镇住宅消费潜在需求巨大.....	6
1.4.3 城镇居民交通消费成为热点.....	6
1.4.4 信息化对城镇居民消费影响增大.....	6
第二章 我国城镇居民消费结构的横向比较.....	6
2.1 国内各地区城镇居民消费结构的比较分析.....	6
2.1.1 进行因子分析的目的和可行性.....	7
2.1.2 进行因子分析.....	8
2.2 与美国的消费结构的比较及借鉴.....	9
2.2.1 美国消费结构的对比.....	9
2.2.2 国外家庭消费结构给我们的启示和借鉴.....	9
第三章 优化消费结构的建议.....	9
3.1 大力发展经济.....	9
3.2 优化消费结构.....	9
3.3 缩小收入差距.....	9
3.4 大力发展文教、旅游及休闲服务业.....	9
3.5 加大对不发达地区扶持力度.....	10
结论.....	10
参考文献.....	8
附录.....	10
致谢.....	9

引言

消费结构，不仅是消费领域的中心问题，也是社会再生产运行中一个极重要的问题。从社会再生产过程来看，衡量一个国家经济发展的好坏，衡量国民经济是良性循环还是恶性循环，关键在于是否合理解决了消费问题。研究消费结构的发展趋势和规律性，研究产业结构如何适应需求结构和消费结构的变化，对于促进国民经济协调、快速发展，具有重要的作用。因而研究消费结构的变化，不仅是经济理论的一个重要内容，而且也是政府调节经济、制定经济政策的重要依据。因此，加强对消费支出的研究有着十分重要的理论意义和极大的现实意义。

第一章 我国城镇居民消费结构变化及趋势分析

正确把握城镇居民消费结构^①，了解消费需求变动的规律，不仅在理论分析中有重要的地位，而且对于提高城镇居民的消费质量和档次有着重要的现实意义。下面从消费结构变化、边际消费倾向、需求收入弹性^②变化三个角度来对居民消费结构变动趋势进行分析，并得出城镇居民消费结构呈现出的几大趋势。

1.1 消费结构的变化分析

消费结构是指各类消费支出占总消费支出的比重，其中食品支出占总消费支出的比重又称为恩格尔系数。德国经济学家恩格尔发现随着个人生活水平的提高，恩格尔系数有不断下降的趋势。因此，恩格尔系数被用作判断居民消费水平的一项指标。国际粮农组织根据恩格尔系数提出划分不同贫富程度的标准：60%以上为贫困，50%—60%为温饱，40%—50%为小康，40%以下为富裕^[1]。根据有关资料计算的 1993—2002 年中国城镇居民消费需求结构如下面表 1.1 所示^[2]。

表 1.1 1993—2002 年中国城镇居民消费支出构成表

单位：%

年份	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
食品	50.2	49.9	49.9	48.6	46.6	44.7	42.1	39.4	38.2	37.7
衣着	14.2	13.7	13.6	13.4	12.4	11.1	10.5	10	10.1	9.8
家庭设备	8.8	8.8	8.4	7.6	6.7	7.1	7.3	7.5	7.1	6.4
医疗保健	2.7	2.9	3.1	3.7	4.3	4.7	5.3	6.4	6.5	7.1
交通通讯	3.8	4.7	4.8	5.1	6	6.4	7.3	8.5	9.3	10.4
教育娱乐	9.2	8.8	8.8	9.5	11.3	12.2	13	13.5	13.8	15
居住	6.6	6.7	7.1	7.7	9.5	10.5	11.1	11.3	11.5	10.4
杂项	4.5	4.5	4.3	4.4	3.2	3.3	3.4	3.4	3.5	3.2
合计	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

通过表 1.1 分析可以得到以下结论：

(1)从恩格尔系数来看，我国城镇居民从 1993 年的 50.2%逐年下降到 2002 年的 37.7%，年平均下降 1.39 个百分点，表明食品消费支出占消费性支出的比重日趋下降。这一方面得益于城镇居民收入水平的提高；另一方面是由于城镇居民消费观念的改变，居民生活消费需求逐渐从低水平的温饱向高层次的小康、富裕型转变。

(2)从消费的用途结构来看，随着经济体制改革的深入，社会主义市场经济体制的建立，住房、医疗、教育及社会保障制度改革加快，人民生活水平不断提高，我国城镇居民消费结构加速演进，主要体现为受改革影响较大的各项消费（住房、医疗、交通通讯和教

^① 居民消费结构是指在一定的社会经济条件下，居民在消费过程中所消费的各种不同类型的消费资料（包括劳务）的比例关系，有实物和价值两种表现形式。

^② 需求收入弹性是表示在一定时期内，消费者对某种商品需求量的变动对于消费者收入量变动的反应程度，用弹性系数加以衡量。

育等)支出比重上升,恩格尔系数有较大幅度的下降。2002 年同 1993 年相比,用于住房方面的支出比重上升了 3.8 个百分点,用于医疗保健方面的支出上升了 4.4 个百分点,用于教育娱乐方面的支出上升了 5.8 个百分点,用于交通通讯方面的支出上升了 6.6 个百分点,同时衣着支出比重下降了 4.4 个百分点,家庭设备用品及服务、杂项商品及服务略有下降。这些变化表明我国城镇居民消费支出的新趋向,并显示了我国城镇居民消费结构逐渐趋向合理化。

(3)从各种消费所占比重由高到低的顺序看,1993—2002 年,城镇居民的消费支出由食品、衣着、文化娱乐服务、家庭设备用品及服务、居住、杂项商品及服务、交通通讯和医疗保健的消费顺序转变为食品、文化娱乐服务、居住、交通通讯、衣着、医疗保健、家庭设备用品及服务及杂项商品及服务。这种消费顺序的变化体现了我国社会保障制度的改革和不断完善以及第三产业的快速发展,显示了人民生活水平和生活质量的不断提高,反映了城镇居民消费观念的改变。

1.2 边际消费倾向分析

根据 1993-2001 年数据对各年城镇居民人均可支配收入与人均消费性支出进行一元线性回归得到总需求函数为:

$$Q = 246.531 + 0.751y \quad (1-1)$$

$$R^2 = 0.998 \quad (1-2)$$

再根据各年城镇居民人均各项消费性支出资料,分别与人均可支配收入进行一元线性回归,分别得到食品、衣着、文化娱乐服务、家庭设备用品及服务、居住、杂项商品及服务、交通通讯及医疗保健对人均可支配收入的 8 个线性方程,各参数估计和 t 检验值如表 1.2。

表 1.2 各参数估计值和 t 检验值表

	食品	衣着	家庭设备	医疗保健	交通通讯	文娱教育	居住	杂项
a_{0i}	738.2	236.46	103.69	-191.99	-267.13	-255.63	-179.2	62.05
t	4.66	4.89	4.73	-5.30	-4.83	-4.86	-3.5	3.91
a_i	0.207	0.046	0.0393	0.0769	0.108	0.145	0.111	0.017
t	7.1	5.24	9.77	11.56	10.63	14.98	11.83	6

注: a_{0i} 为常数项, a_i 为边际消费倾向

食品、衣着等 8 项可支配收入趋势如图 1.1。

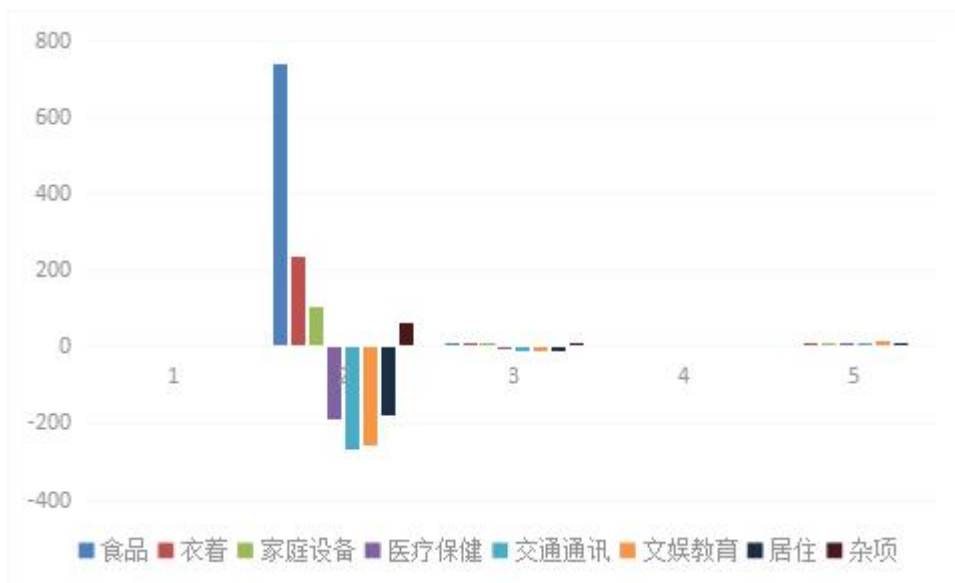


图 1.1 食品、衣着等 8 项可支配收入趋势

由前面的计算结果可以看出，总的边际消费倾向 $MPC=0.751$ ，说明我国城镇居民新增可支配收入的 75.1% 将用于消费性支出，从表 2 可以看出增加的可支配收入中各类具体消费支出所占的份额，按边际消费倾向由高到低依次为食品、文娱教育、居住、交通通讯、医疗保健、衣着、家庭设备用品及服务、杂项商品及服务；城镇居民食品支出的边际消费倾向最高，在新增可支配收入中将有 20.7% 用于食品支出，这是由于虽然我国城镇居民已进入小康阶段，但民以食为天的观念决定了食品支出仍是主要支出；文娱教育的边际消费倾向高达 14.5%，说明近年来城镇居民特别重视精神消费和子女教育的培养；居住和交通通讯的边际消费倾向超过了 10%，说明我国城镇居民在取消福利分房政策之后越来越注重居住环境的改善，需要投入大量的资金购房，另外，人们外出增多，对信息需求越来越丰富，人们之间的联系更加现代化；医疗保健的边际消费倾向达到了 7.69%，衣着、家庭设备用品及服务、杂项商品及服务的边际消费倾向较低，说明它们已不是居民消费的热点。

1.3 需求收入弹性分析

需求收入弹性是指收入变化 1% 所引起的需求变化的百分数，需求收入弹性大于 1，说明对这一类商品消费支出增长幅度快于收入增长幅度，需求收入弹性高的商品，其消费支出占总消费的比重会上升；需求收入弹性小于 1，说明对这一类商品消费支出增长幅度低于收入增长幅度，需求收入弹性低的商品，占总消费的比重也会下降。用 η_i 表示需求收入弹性，其计算公式为：

$$\eta_i = dQ_i / dy \cdot y / Q_i = a_{iy} / Q_i = a_{iy} / P_i X_i \quad (1-3)$$

由公式计算出 2002 年各类消费支出的收入弹性，见表 1.3。

表 1.3 2002 年各消费支出的收入弹性表

类别	医疗保健	居住	交通通讯	文娱教育	家庭设备	食品	杂项	衣着
弹性值	1.378	1.374	1.329	1.238	0.779	0.701	0.689	0.60

从表 1.3 可看出，上述八项的弹性均为正值，说明随着收入水平的提高，需求量会随之增加。由此看出，我国城镇居民收入的增加仍然会刺激各类商品及服务的消费。同时可以看出，弹性大于 1 的有居住、医疗保健、文娱教育、交通通讯四项支出，说明城镇居民对这四类商品需求量的增长率高于收入的增长率，用于此类商品及服务的支出将会保持良好的增长势头。住房的消费支出的比重将明显上升，现在城镇居民普遍地买房改善居住环境，对住房的需求也越来越大，这说明住房制度的改革已初见成效，住房中福利成分将逐渐减少；医疗保健的消费支出呈现加快趋势，医疗保健市场日趋红火，这是由于公费医疗体制改革以及人们对生活高质量要求决定的；交通通讯的消费支出也呈上升趋势，市场经济强化了人们的时间观念，家庭轿车、电脑、宽带网、手机逐渐成为消费热点；随着城镇居民收入水平的进一步提高，城镇居民在基本生活资料得到满足的基础上，更加注重精神消费，增加对个人发展和享受资料的智力投资。此外，弹性小于 1 的有食品、衣着、家庭设备、杂项四项，说明城镇居民对这四种商品需求量的增长率低于收入的增长率，它们已不是居民消费的热点。

1.4 城镇居民消费结构呈现的几大变化趋势

1.4.1 消费结构变动呈加快之势

从城镇居民 1985—2000 年的消费结构的实际变动趋势看，已表现出结构变动度不断升高的现象。从表 1.4 中可以看出三个时期的年均结构变动度由 1.45、2.13 提高到 5.71 个百分点，城镇消费结构变动呈现出逐渐加快的趋势。可以预见，在 2001—2010 年这 10 年中，我国城镇居民消费结构变动将由前一阶段的平面扩张缓变期进入升级换代的剧变期。升级主题是以居住、交通通讯、教育等新消费热点带动城镇居民消费走向较为宽裕的小康阶段。

表 1.4 城镇居民消费结构变动度

单位：%

消费项目	1986—1990 年	1991—1995 年	1996—2000 年
食品	2.00	4.32	10.74
衣着	1.20	0.19	3.54
家庭设备	0.12	0.09	0.40
杂项商品	1.81	0.93	0.88
结构变动值	7.27	10.66	28.54
年均结构变动度	1.45	2.13	5.71

1.4.2 城镇住宅消费潜在需求巨大

房价与收入比是指一套中等水平住宅的市场价格与中等水平的居民家庭年收入的比例。根据世界银行的研究,发达国家的房价与收入比一般在 1.8:1 至 5.5:1 之间,发展中国家的房价与收入比一般在 4:1 至 6:1 之间。因此,一般地认为,当房价与收入比在 3:1 至 6:1 之间(即 3-6 倍)时,即居民对市场上的商品住宅普遍的具有支付能力时,才有可能推行住宅商品化^[3]。

据有关课题组研究表明,从全国平均看,我国 1992 年时房价/收入比最高,为 10.2:1,1994 年有所好转,为 7.3:1,但是近几年又有所回升,为 7.6:1,不但远远高于发达国家的一般标准(1.8-5.5 倍),也高于发展中国家的一般水平(3-6 倍)。房价与收入比偏高表明我国目前的商品住宅价格大大超出城镇居民购房的承受能力。

1.4.3 城镇居民交通消费成为热点

一般来讲,在人均 GDP 达到 1000 美元以上时,汽车开始进入家庭,并且随着人均 GDP 不断增长,经济型轿车开始逐步在家庭中得到普及。目前我国城镇总人口达 5.02 亿人,占总人口比重的 39.04%,特别是上海、北京等特大城市人均 GDP 已达到 3000 多美元^[4],这部分居民如果逐步普及汽车,其潜力需求极为巨大。在被调查的居民中,有 5.3%的家庭准备买车,有 24.2%的家庭具有购买动机,但何时购买要是具体情况而定,潜在购买力合计达到 29.5%。

1.4.4 信息化对城镇居民消费影响增大

消费类电子产品主要包括音响设备、通讯用品和家用计算机及其外围设备。目前我国已有计算机互联网用户 700 余万户,估计 2005 年将达到 5000 万户,2010 年将达到 2.5 亿户,家用电子信息产品的市场更大^[5]。

结 论

参考文献

- [1] 黄荫涛. 中国社会主义经济学[M]. 重庆: 重庆出版社, 1994: 138.
- [2] 彭佑元. 中国城镇居民消费结构预测分析[J]. 科技情报开发与经济, 2005, 15 (14): 76.
- [3] 刁永祚. 都市消费与经济增长[M]. 北京: 首都师范大学出版社, 2003: 514.
- [4] 孙玉波,刘菊花. 我国城镇人口达 5.02 亿[N]. 经济导报, 2004-05-19 (05) .
- [5] 中国互联网络信息中心 . 第 19 次中国互联网络发展现状统计报告 [R/OL].(2005-01-16)[2005-03-26].<http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/201201/P020120709345264469680.pdf>.
- [6] 中华人民共和国国家统计局. 中国统计年鉴(2003)[M]. 北京: 中国统计出版社, 2003: 56.
- [7] 董福荣. 中国家庭消费结构透视[M]. 北京: 经济管理出版社, 1999.
- [8] 任晔平, 陈兆伟. 居住区区位环境价值研究[M]. 济南: 山东地图出版社, 2003: 124-125.
- [9] 韩克勇. 中国居民消费问题研究[J]. 经济评论, 2001 (1): 54-56.
- [10] 郑婉萍. 启动我国消费市场的对策研究[J]. 西南民族学院学报 (哲学社会科学版), 2003, 24 (4): 87-89.

致 谢

在整个论文的写作过程中，我的指导老师某某某在定稿之前给予我多次指导，使论文得以顺利完成，在此表示衷心的感谢；同时，对在此过程中给予我无私帮助的某某某等老师表示诚挚的谢意。

致谢的具体写法，请根据自己的实际需要而定，以上仅供参考。

附查重报告

(学生自行查重，要求用知网查重结果有效)

毕业论文规范要求

一、字数要求

本科毕业论文：中文摘要在 300-500 个汉字以内；论文正文 5000-8000 字左右。

二、打印格式

页面设置为：左 3 厘米、右 2 厘米，上、下各 2 厘米，页眉：1.5cm，页脚：1.75cm，段前： 0 行，段后： 0 行，行间距：固定值 20 磅，A4 打印纸。

三、版面要求

1、中文摘要及关键词，宋体小四

2、引言，宋体小四

3、论文正文：

A：一级标题 黑体小三；二级标题 黑体四号；三级标题 黑体小四；

B：从引言起显示页码，起始页码为“1”；页码位于页面下方；居中；

C：图表表头、备注均用 黑体 五号

4、参考文献

参考文献(References) 位于论文正文后，单独一页，页码与论文正文衔接；宋体五号；作者按英文姓氏字母顺序排列，先英后汉，具体可参照模板格式。

四、装订顺序依次为：

- 1、封皮
- 2、论文题目
- 3、诚信声明
- 4、指导教师意见(填好)
- 5、答辩评审组意见（填好）
- 6、内容摘要
- 7、目录、正文
- 8、结论
- 9、参考文献

注意：1、论文 A4 纸打印，按顺序装订；

2、指导、答辩评审意见及成绩相关老师填好，不得空页；

3、论文题目一览表、指导教师登记表各函授站要自行

